**附件2：**

**广西工业技师学院机电一体化优质专业内涵建设服务项目评分办法**

**一、评标原则**

（一）评标委员会构成：本次采购项目的评委由**五人**以上单数构成。

（二）评标依据：评标委员会将以招标文件为评标依据，对磋商供应商的价格、服务方案、人员配备、业绩等方面内容按百分制评分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

**二、评标方法**

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **评审因素具体内容** | **分值** |
| **A.**投标报价（15分） | 投标报价 | 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 | 15分 |
| **B.**技术分（65分） | 功能演示 | 一、演示要求1.竞标时，对如下内容进行演示，评委根据演示内容与要求的匹配性进行打分，每演示1项完整功能得5分，不演示或演示不全者不得分，本项最高得25分。2.演示所用到的软硬件设备由投标人自理，每家投标人演示时间不超过15分钟。（本项演示资料以视频、图片、文档形式将资料发送到指定邮箱）二、分项演示评分细则1.演示AI智能诊断（3分）基于知识图谱，平台在学习课程前针对学生专业课程认知水平进行初步诊断，自动出题检测作答，检测结果智能诊断分析生成个人诊断报告，至少包含掌握度百分比、不同层次掌握程度、薄弱知识点分析、雷达图分析等，并根据诊断情况AI推送个性化学习内容。提前录屏发邮箱判断演示效果2.演示学习仪表盘（2分）通过学习仪表盘，反馈学习者对“学习进度、掌握程度、学习效果、学习内容”等的表现，进而智能推送“学习策略”，至少包含 学习时长、学习进度、掌握程度、知识图谱展示（按掌握程度不同颜色标识分布、掌握情况数据分析、AI学习）、学习概览（按日、周、月不同维度分析）、初步诊断等不同维度分析。提前录屏发邮箱判断演示效果3.专业体系与课程思政图谱提供（5分）（1）提供机电一体化专业组群逻辑关系体系架构图，需清晰呈现专业核心课程、基础课程、拓展课程之间的关联，以及课程与实训项目、岗位需求的对应关系；（3分）（2）绘制广西壮族自治区机电一体化专业相关产业岗位能力图谱，需覆盖广西本地重点相关产业，明确岗位名称及对应岗位所需的核心能力；（1分）（3）《机电设备现场安装与调试》《机电设备整机综合调试》《自动化设备电气系统安装与调试》三门课程中任选一门，绘制课程思政图谱，需明确课程各章节思政融入点、思政教育目标、融入方式及思政资源。（1分）​按要求提供上述 3 类内容，且内容完整、逻辑清晰、贴合广西产业及课程实际的得10 分；缺任意1类图谱或图谱内容不符合要求的不得分。4.机电相关高质量视频提供（5 分）（1）需提交 2 个机电相关高质量视频，分别为实操视频、理论视频，每个视频时长不少于3 分钟。（2）评分维度（共 5 个方面，每项 1 分，总分 5 分）：* 内容设计：贴合机电专业核心知识点 / 实操技能，逻辑清晰，重点突出，无知识点错误；​
* 课程版式：画面布局合理，字幕清晰，片头片尾规范；
* 课程效果：能有效辅助学习者理解知识 / 掌握技能；
* 画面质量：画面清晰（分辨率不低于 720P），色彩正常，无抖动、卡顿，实操场景光线充足；​
* 音频质量：声音清晰无杂音、无失真，语速适中，配音标准，重要操作 / 知识点有语音强调。

（3）评分标准：2 个视频均符合要求，且 5 个维度评分均达标的得 5 分；任意 1 个视频不符合要求（如缺实操 / 理论类别、某维度严重不达标）的不得分。提前把相关材料发邮箱5.机电相关高质量动画提供（5 分） （1）需提交 2 个机电相关高质量动画，分别为交互动画（热键响应式）、演示动画，演示动画时长不少于 30 秒。（2）评分维度（共 5 个方面，每项 1 分，总分 5 分）：* 内容设计：贴合机电专业重难点，内容准确，能直观呈现抽象知识 / 复杂流程；
* 课程版式：界面简洁友好，元素布局合理，色彩搭配适配内容，无多余干扰元素；​
* 课程效果：能帮助学习者快速理解核心内容；​
* 交互体验（交互动画）/ 流畅度（演示动画）：交互动画响应及时，操作逻辑清晰，演示动画播放流畅，无卡顿、画面断层；​
* 技术适配：动画格式兼容主流设备SWF、MP4，无需额外安装复杂插件即可运行，画面尺寸适配常见屏幕

（3）评分标准：2 个动画均符合要求，且 5 个维度评分均达标的得 5 分；任意 1 个动画不符合要求（如缺交互 / 演示类别、交互功能失效）的不得分。按要求把相关材料及视频发邮箱 | 20分 |
| 项目实施方案 | 项目实施方案包括但不限于项目进度计划、团队分工与协作、场地与资源调度、沟通与验收管理、风险管理与预案等内容，该项共15分，分值精确到小数点后1位。（1）甘特图精确，标注关键路径与缓冲时间，进度安排科学合理；角色职责清晰，协作机制完善；场地与设备清单完整，应急替代方案明确；设立阶段性验收节点，沟通频率量化；相关项目实施案例和佐证。能清晰概述整个实施过程；风险管理：列出关键风险，每项对应具体对策。**得10.1～15分。**（2）甘特图完整，未标注依赖关系或缓冲时间；岗位分工明确但协作机制较笼统；场地与设备有基本安排，但无备用方案或量化细节；验收流程存在但未分级，沟通计划未量化；项目实施案例和佐证不完整，不能清晰概述整个实施过程；提及风险但对策较模糊。**得5.1～10分**。（3）仅文字描述时间安排，无可视化图表；分工仅列岗位名，无职责说明；未明确场地或设备来源；无书面沟通流程；没有项目实施案例和佐证；无风险分析或应对措施。**得0-5分。**（4）未提供实施方案或内容与项目无关。不得分。 | 15分 |
| 质量保障措施方案 | 质量保障措施方案包括但不限于本项目保障措施要点分析、保障管理方案、响应时间、保障人员安排方案、突发状况应对预案5项要点内容，该项共5分，分值精确到小数点后1位。（1）方案优秀，专业人员配备齐全，分工与职责明确；进度安排合理，且相关保障措施得力；对项目质量控制安排合理，方案完整合理、针对性及可行性强，**得4.1～5分**；（2）方案良好，专业人员配备较为齐全，分工与职责较为明确；进度安排较为合理，相关保障措施良好；对项目质量控制安排比较合理，方案较为完整合理、针对性及可行性较强，**得2.1～4分**；（3）方案一般，专业人员配备基本齐全，分工与职责基本明确；进度安排基本合理，基本有相关保障措施；对项目质量控制基本作出安排，方案基本完整合理、有一定的针对性及可行性，**得0-2分**；（4）未提供不得分。 | 5分 |
| 技术参数响应情况 | 针对招标文件带▲的 5 项重要技术指标，投标人需逐条提供截图等有效证明材料且体现指标符合性，每满足一项得 2 分（满分 10 分）、不满足或材料不符不得分；同时针对核心参数的检验报告，具备CMA+CNAS 双认证且覆盖核心参数得 2 分，报告无对应认证、过期或未覆盖核心参数不加分。 | 12分 |
| 培训服务 | 1.提供完整的培训方案，内容包括但不限于培训内容、培训方法、培训流程共3项要点。以上3 方面结合采购需求进行了具体、详细的阐述、条理清晰且均能够满足项目需求得 3分，每有一项要点阐述不全面、不清楚或未提供，在3 分的基础上减 1 分，分值减完为止。未提供不得分。 | 3分 |
| 售后服务 | 1.提供完整的售后服务方案，包含售后服务体系、售后组织架构分析、售后服务流程、售后服务响应时间、应急情况处理措施、反馈回访制度共 6 项要点，以上 6 方面结合采购需求进行了具体、详细的阐述、条理清晰，满分 10 分。（1）方案优秀，售后服务体系健全严谨，售后组织架构合理，售后服务流程简洁，售后响应时长短，反馈回访制度健全，服务人员配备合理有专人，有完善的应急处理措施，**得 7.1-10 分**；（2）方案良好，售后服务体系相对健全严谨，售后组织架构相对合理，售后服务流程较简洁，售后响应时长相对短，反馈回访制度健全，服务人员配备合理有专人，有较完善的应急处理措施，**得 4.1～7分**；（3）方案一般，售后服务体系基本健全，售后组织架构基本合理，具备售后服务流程，售后响应时长在可接受范围内，服务人员配备基本合理，应急处理措施可提供，**得 0-4分**；（4）未提供不得分。 | 10分 |
| **C.**商务分（20分） | 信誉 | 为保障资源开发服务质量，投标人需提供以下认证证书：1、诚信记录响应供应商未被列入“信用中国”网站（https://www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站（https://www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，响应供应商需提供相关证明资料）；2.知识产权合规管理体系认证（GB/T29490-2023）证书，提供诚信记录得6分，知识产权合规管理体系认证证书得2分，提供不全或不提供不得分。 | 8分 |
| 企业实力 | 为保证服务企业能进行深度的产教融合，投标人需满足以下企业资质要求，具体评分规则如下：1.投标人或子、母公司，为省级或以上企业技术中心、软件技术中心、工程技术中心的得3分（认证材料提供证书复印件并加盖投标单位公章） 2投标人或子、母公司，为省级或以上产教融合型企业及职业教育教师实践基地的得3分（有关材料提供证书复印件并加盖投标单位公章）  | 6分 |
| 业绩 | 自2021年1月1日以来，具有机电相关专业软件、课程、设备、平台等相关业绩或者工科类软件、课程开发服务相关业绩，每提供一个得1分，共计6分，不提供不得分。（提供合同复印件和相关项目实施过程佐证材料加盖公章） | 6分 |

注：由评委在打分前根据投标文件对招标文件中技术需求的响应程度集体讨论确定各投标产品性能所属档次，然后评委在各档次内独立打分。

总得分=A+B+C。

**三、中标候选人推荐原则**

评标委员会将根据总得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，按技术分高低顺序排列）并推荐前三名为中标候选单位。招标单位应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。中标单位拒绝与招标单位签订合同的，招标单位可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标单位，也可以重新开展招标活动。