# 附件4

# 评分办法和评分细则

一、总则

评标工作遵循公平、公正、科学、择优原则和诚实、信誉、效率的服务原则。本着科学、严谨的态度，认真进行评标。择优选用，推进技术进步，确保质量、交货期，节约投资，最大限度地保护当事人权益，严格按照招标文件的商务、技术要求，对投标文件进行综合评定，提出优选方案，编写评标报告。对落标单位，评委会不作任何落标解释。投标人不得以任何方式干扰招投标工作的进行，一经发现其投标文件将被拒绝。

本次评标采用综合评分法，总分为100分，其中商业价格分70分、技术得分30分。投标人评标综合得分=商业价格分+技术得分。

评标会前各单位需提供针对本项目设计初步方案供评审会参考。

二、评标内容及标准

**（一）商业价格分（满分70分）**

报价得分按照下列方法计算:价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标价为评标基准价，其价格为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100

**（二）技术分（满分30分）**

**1.设计整体定位（满分8分）**

（1）定位精准，有明显世赛集训基地特色，有明确的引导性，能很好宣传集训基地特点（4分）；

（2）整体创意、风格、表现形式能较好（2分）；

（3）能结合实训基地实际情况设计（2分）。

评审小组根据以上三点要求进行打分。优得7-8分，良好得5-6分，中差得1-4分。

**2.代表作品（满分8分）**

投标人提供的代表作展示（以优盘方式提供给招标人，要提供是本公司设计制作的有力证明，且与本项目所要求成片为同类型题材），针对代表作品的独特性、创意性情况进行打分。

1. 代表作品为独立原创设计（2分）；
2. 代表作品设计具备主题特色（2分）；
3. 代表作品设计整体视觉效果优于同行（2分）；
4. 代表作品设计理念具体、明确、贴合招标单位需求（2分）。

评审小组根据以上四点要求进行打分。优得7-8分，良好得5-6分，中差得1-4分。

**3.项目管理及团队（满分8分）**

1. 有良好的项目组织及管理规范，具备完善组织管理规章制度与项目成员分工细则（1分）；
2. 有针对性强、可行性强的合理时间安排，具备完善进度管理制度与合理的进度计划（1分）；
3. 具备完善质量控制制度与质量控制计划（1分）；
4. 有良好、完整、可行的开发团队保障体系，具备完善监督管理制度与监督管理计划（1分）；
5. 具有先进的设备（如设计及制作的机器、工具、仪器、车辆等）（2分）；
6. 后期安装制作团队有实力，具备10人以上的相应岗位储备人员，项目相关人员具备5年以上相关行业从事经验（2分）。

评审小组根据以上六点要求进行打分。优得7-8分，良好得5-6分，中差得1-4分。

**4.业绩分（满分3分）**

提供近五年独立完成过的质量合格的类似业绩（类似业绩是指相关类似基地的文化建设、党政机关及企事业单位文化建设等），每件可得0.5分，如果是自治区级的单位文化内涵建设的，每件可得1分，投标文件中需提供合同复印件，合同原件及电子照片或视频文件备查。本项最多得3分，不提供不得分。

**5.资格证书（满分3分）**

提供本公司所制作广告设计获省级以上奖项证书的，每提供一个得1分 (注：同一作品几次获奖的，按一次计分，且需提供获奖证书复印件和投标人制作的有效证明)。本项最多得3分，不提供不得分。