**附件1：**

**广西工业技师学院 《工业自动化仪表》《有色金属冶炼》课程资源库开发服务和石油化工专业宣传视频采购清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **技术参数（内容）** | **单位** | **数量** | **单价（元）** | **总价（元）** |
| 1 | **《工业自动化仪表》课程数字化资源**  **1、教学视频： 4段，课程拍摄4段课堂实录视频，每段不少于8分钟，总时长控制在40分钟左右（正负偏离10分钟以内）。**  **2、微课视频：6个，每个微课视频5-10分钟。** | （一）课程知识技能点教学视频和教学重点、难点微课制作要求  1.★各视频符合《工业自动化仪表》学习任务内容知识点和技能点要求，操作类视频符合安全规程要求、动作正确规范，教学视频时长 6～10 分钟。微课视频时长5-10 分钟  2.视频拍摄模式：采用正常拍摄、访谈式、录屏式、情景还原、虚拟演播厅、触摸屏及二分屏等，根据课程内容选择最佳的拍摄方式。  3.要能根据课程内容，选择最佳的呈现方式。  4.视频录制场地为教室、演播室、实训室及外景实景地点。  ★5．视频中所引用的素材保证不涉及版权问题。  6.拍摄方式：根据课程内容，可采用单机位、多机位拍摄；定点拍摄使用三脚架等稳定辅材，行进拍摄视情况使用轨道、大疆稳定器等辅助器材。  7.录像设备：高清数字摄像机分辨率 1920×1080，录制视频宽高比 16:9， 视频帧率为 25 帧/秒。  8.录音设备：专业电容麦克风，采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps(恒定) 、不低于双声道。  （二）视频后期制作要求：  1.片头片尾不超过 10 秒，包括采购人名称等信息。  2.技术指标  （1）视频信号源稳定，信噪比不低于 55dB，无明显杂波、偏色。  （2）音频信噪比不低于 48db。  （3）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。  （4）拍摄画面无明显抖动，剪辑视频色彩统一，无明显色差。  （三）视、音频文件压缩格式要求：  1.教学视频压缩采用 H.264 格式编码、视频码流率 1024—2000Kbps、分 辨率 1920×1080、视频帧率为 25 帧/秒、逐行扫描。  2.音频压缩采用 H.264 格式编码、采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps(恒定)、不低于双声道，做混音处理。  3.视频格式可以是但不限于 mp4、rmvb、mpg、avi、wmv 等格式。  （四）课程知识技能点教学视频制作服务要求。  ★1．课程知识技能点教学视频制作含课程前期准备资源、策划、拍摄、后期制作、成品展示服务等。  ★2．必须严格按照国家精品课程拍摄标准及流程制作。  3、由视频制作经验丰富的团队承担。团队成员包括项目经理、编导、摄像、后期制作若干人员。项目经理必须充分理解制作和运营特点，成员组成要求稳定。  ★4．项目经理提供“项目管理及实施方案”、“售后服务方案”、项目人员影视摄影（或摄影）相关职业技能等级证书复印件。提供本项目同类型题材样片（8-15 分钟）。项目经理能够参与到课程规划和设计中，必须在拍摄之前与采购方就课程脚本提案做充分沟通，确定所拍摄的知识点技能点符合课程教学要求，采购人参与部分视频的拍摄与制作。  5.完整负责课程拍摄以及后期制作（剪辑、修改、特效、包装、动画制作、录音合成、字幕），直至采购人审核通过。  6.制作规范要求：实现多机位拍摄。拍摄设备必须具有专业高清摄像机、影视剧拍摄相机、单反镜头、专业级摄像用灯和音频采集设备。视频剪辑制作后能够提供各种视频格式（高清、标清）及原始视频素材。  7．1 个视频后期制作时间不超过 10 个工作日，以具体课程时长及双方协商确定。  ★8．课程内容的著作权为采购人所拥有，未经采购人允许，不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。 | 项 | 1 |  |  |
| 2 | **《有色金属冶炼》课程数字化资源**  **1、教学视频： 4段，课程拍摄4段课堂实录视频，每段不少于8分钟，总时长控制在40分钟左右（正负偏离10分钟以内）。**  **2、微课视频：6个，每个微课视频5-10分钟。** | （一）课程知识技能点教学视频和教学重点、难点微课制作要求  1.★各视频符合《有色金属冶炼》学习任务内容知识点和技能点要求，操作类视频符合安全规程要求、动作正确规范，教学视频时长 6～10 分钟。微课视频时长5-10 分钟  2.视频拍摄模式：采用正常拍摄、访谈式、录屏式、情景还原、虚拟演播厅、触摸屏及二分屏等，根据课程内容选择最佳的拍摄方式。  3.要能根据课程内容，选择最佳的呈现方式。  4.视频录制场地为教室、演播室、实训室及外景实景地点。  ★5．视频中所引用的素材保证不涉及版权问题。  6.拍摄方式：根据课程内容，可采用单机位、多机位拍摄；定点拍摄使用三脚架等稳定辅材，行进拍摄视情况使用轨道、大疆稳定器等辅助器材。  7.录像设备：高清数字摄像机分辨率 1920×1080，录制视频宽高比 16:9， 视频帧率为 25 帧/秒。  8.录音设备：专业电容麦克风，采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps(恒定) 、不低于双声道。  （二）视频后期制作要求：  1.片头片尾不超过 10 秒，包括采购人名称等信息。  2.技术指标  （1）视频信号源稳定，信噪比不低于 55dB，无明显杂波、偏色。  （2）音频信噪比不低于 48db。  （3）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。  （4）拍摄画面无明显抖动，剪辑视频色彩统一，无明显色差。  （三）视、音频文件压缩格式要求：  1.教学视频压缩采用 H.264 格式编码、视频码流率 1024—2000Kbps、分 辨率 1920×1080、视频帧率为 25 帧/秒、逐行扫描。  2.音频压缩采用 H.264 格式编码、采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps(恒定)、不低于双声道，做混音处理。  3.视频格式可以是但不限于 mp4、rmvb、mpg、avi、wmv 等格式。  （四）课程知识技能点教学视频制作服务要求。  ★1．课程知识技能点教学视频制作含课程前期准备资源、策划、拍摄、后期制作、成品展示服务等。  ★2．必须严格按照国家精品课程拍摄标准及流程制作。  3、由视频制作经验丰富的团队承担。团队成员包括项目经理、编导、摄像、后期制作若干人员。项目经理必须充分理解制作和运营特点，成员组成要求稳定。  ★4．项目经理提供“项目管理及实施方案”、“售后服务方案”、项目人员影视摄影（或摄影）相关职业技能等级证书复印件。提供本项目同类型题材样片（8-15 分钟）。项目经理能够参与到课程规划和设计中，必须在拍摄之前与采购方就课程脚本提案做充分沟通，确定所拍摄的知识点技能点符合课程教学要求，采购人参与部分视频的拍摄与制作。  5.完整负责课程拍摄以及后期制作（剪辑、修改、特效、包装、动画制作、录音合成、字幕），直至采购人审核通过。  6.制作规范要求：实现多机位拍摄。拍摄设备必须具有专业高清摄像机、影视剧拍摄相机、单反镜头、专业级摄像用灯和音频采集设备。视频剪辑制作后能够提供各种视频格式（高清、标清）及原始视频素材。  7．1 个视频后期制作时间不超过 10 个工作日，以具体课程时长及双方协商确定。  ★8．课程内容的著作权为采购人所拥有，未经采购人允许，不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。 | 项 | 1 |  |  |
| 3 | **石油化工专业宣传视频介绍视频**  **服务采购，视频是长8分钟，剪辑及配音，加片头片尾、字幕注解的视频。** | （一）《 石油化工》介绍视频服务采购制作要求  ★1．《 石油化工》介绍视频服务采购视频1 个，剪辑及配音，加片头片尾、字幕注解的视频。  2.视频符合石油化工系关于石油化工日常重要及相关内容和系部介绍讲解，名师展示等视频符合拍摄脚本要求，《 石油化工》视频服务采购视频时长 6～15 分钟  3.视频拍摄模式：采用正常拍摄、访谈式、情景还原等，根据视频内容选择最佳的拍摄方式。  4.要能根据视频内容，选择最佳的呈现方式，如 AE 图片特效、二维动画等。  ★5．视频中所引用的素材保证不涉及版权问题。  6.拍摄方式：根据课程内容，可采用单机位、多机位拍摄；定点拍摄使用三脚架等稳定辅材，行进拍摄视情况使用轨道、大疆稳定器等辅助器材。  7.录像设备：高清数字摄像机分辨率 1920×1080，录制视频宽高比 16:9， 视频帧率为 25 帧/秒。  8.录音设备：专业电容麦克风，采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps(恒定) 、不低于双声道。  （二）视频后期制作要求：  1.片头片尾不超过 10 秒，包括采购人名称等信息。  2.技术指标  （1）视频信号源稳定，信噪比不低于 55dB，无明显杂波、偏色。  （2）音频信噪比不低于 48db。  （3）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。  （4）拍摄画面无明显抖动，剪辑视频色彩统一，无明显色差。  （三）视、音频文件压缩格式要求：  1.视频压缩采用 H.264 格式编码、视频码流率 1024—2000Kbps、分 辨率 1920×1080、视频帧率为 25 帧/秒、逐行扫描。  2.音频压缩采用 H.264 格式编码、采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps(恒定)、不低于双声道，做混音处理。  3.视频格式可以是但不限于 mp4、rmvb、mpg、avi、wmv 等格式。  （四）视频制作服务要求。  ★1．视频制作含准备资源、策划、拍摄、后期制作、成品展示服务等。  2、由视频制作经验丰富的团队承担。团队成员包括项目经理、编导、摄像、后期制作若干人员。项目经理必须充分理解制作和运营特点，成员组成要求稳定。  ★3．项目经理提供“项目管理及实施方案”、“售后服务方案”。项目经理能够参与到规划和设计中，必须在拍摄之前与采购方就脚本提案做充分沟通，确定所拍摄的要求，采购人参与部分视频的拍摄与制作。  4.完整负责视频拍摄以及后期制作（剪辑、修改、特效、包装、动画制作、录音合成、字幕），直至采购人审核通过。  5.制作规范要求：实现多机位拍摄。拍摄设备必须具有专业高清摄像机、影视剧拍摄相机、单反镜头、专业级摄像用灯和音频采集设备。视频剪辑制作后能够提供各种视频格式（高清、标清）及原始视频素材。  6．视频后期制作时间不超过 10 个工作日，以具体视频时长及双方协商确定。  ★7．视频内容的著作权为采购人所拥有，未经采购人允许，不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。 | 项 | 1 |  |  |

招标联系方式：刘老师，  联系方式：0771-2515398。

投标商家（盖章）：

投标联系人： 投标联系人电话：